

Проект программы онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки»

(14.11.2020 – 26.12.2020)

Дата	Тема	Содержание	Спикеры
14.11	Комьюнити-билдинг. О чем это?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое комьюнити-билдинг, кто такие члены городских сообществ и их роль в жизни города 2. Опыт построения сообщества по узкой специальности. Как строить сообщество с ресурсами и без 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ирина Нейумина, заместитель председателя Федерации скейбординга России 2. Сергей Сафронов, главный редактор издания «Педсовет»
16.11	Комьюнити-менеджер. Кто это?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модели эффективной коммуникации внутри сообщества. Роль и функции комьюнити-менеджера 2. Чем отличается комьюнити-менеджер от SMM-менеджера и почему их так часто путают. Какими качествами должен обладать лидер городских преобразований 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Надежда Орлова, директор концептуальной библиотеки БИРО, депутат государственной Думы VI созыва 2. Юрий Перфильев, программный директор Общероссийского Гражданского форума
21.11	Внутри комьюнити	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как найти единомышленников и создать эффективную команду городских перемен 2. Формирование и распределение ролей в сообществе. Наставничество, менторство, преемственность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Елена Королькова, директор по маркетингу Музея железных дорог России 2. Валерия Зотова, заместитель директора по развитию и инновационной деятельности ГБУ ДО «Центр внешкольной работы с детьми и молодежью Санкт-Петербурга «Академический»
28.11	Мотивация участников комьюнити	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активности внутри сообщества. Как поощрять инициативы людей и никого не обидеть 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антон Кочуркин, архитектор, основатель проектной группы «8 линий»



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Яндекс

		2. Как работать со стрессом и избежать выгорания. Построение коммуникации с разными типами людей	2. Ирина Темирханян, руководитель группы компаний UniStyle Group
05.12	Эффективное управление комьюнити (часть 1)	1. Миссия и ценности сообщества. Как найти то, ради чего работать? 2. Постановка целей: куда и как стремиться? 3. Советы организаторам – как сделать любое мероприятие успешным и как его провалить?	1. Дарья Липовецкая, руководитель образовательного центра Ассоциации студенческих спортивных клубов России 2. Марат Богдалов, исполнительный директор заплывов Чемпионата мира по плаванию на открытой воде X-WATERS 3. Марк Непша, руководитель отделения Общероссийской организации «Городские реновации» в городе Москва
12.12	Эффективное управление комьюнити (часть 2)	1. Публичные коммуникации как главный способ диалога локальных сообществ и власти: основные проблемы, подходы, инструменты 2. Эмоциональный интеллект и креативное мышление. Чем знания о своем сознании могут помочь при построении сообществ и как создавать новаторские продукты?	1. Олег Полетаев, вице-президент РАСО, директор по коммуникациям АНО «Цифровая экономика» 2. Антон Буланов, ведущий российский эксперт в области работы с идеологиями, стратегией и брендами, практикующий психолог, специалист по работе с личными стратегиями
19.12	Внешние коммуникации комьюнити	1. Работа с жителями: для чего она нужна и как выстраивать эффективную коммуникацию с жителями. Успешные примеры работы с жителями и фэйлы	1. Надежда Снигирева, партнер ООО «Проектная группа 8», архитектор, специалист по соучаствующему проектированию, советник мэра Вологды по развитию городской среды



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Яндекс

		<p>2. Умное вовлечение: цифровые платформы обратной связи как инструмент влияния</p> <p>3. Инструменты Яндекса для коммерциализации проектов и вовлечения участников, GR</p>	<p>2. Кирилл Малык, Лёля Жвирблис, кураторы ведомственного проекта Минстроя России «Умный город»</p> <p>3. Евгений Хохлунов, заместитель директора по GR компании «Яндекс»</p>
26.12	Поиск ресурсов комьюнити	<p>1. Инструменты привлечения ресурсов в городское развитие и успешные кейсы. Тактический урбанизм и бренд-урбанизм. Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды: возможности для малых и исторических городов. Фандрайзинг</p> <p>2. Программа поддержки местных инициатив и инициативное бюджетирование</p>	<p>1. Александр Пчелинцев, партнер компании «Новая земля», модератор образовательных программ МШУ «Сколково»</p> <p>2. Представитель Минфина России</p>



МИНСТРОЙ
РОССИИ



ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Яндекс

